



O nas

Otoczenie

Wyniki finansowe i osiągnięcia

Informacje dla inwestorów

Zarządzenie

Informacje niefinansowe

Raport Roczny 2017 > O nas > Misja i Strategia > Strategia 2016-2020



Strategia 2016-2020



Bank Polski

Raport Roczny 2017

Strategia PKO Banku Polskiego SA na lata 2016 – 2020

Strategia jest odpowiedzią na zmieniające się otoczenie rynkowe i potrzebę dostosowania się organizacji do nowych wyzwań stojących przed sektorem bankowym i polską gospodarką. Kierunek transformacji modelu biznesowego Banku pozostanie ściśle powiązany z dynamicznie postępującą cyfryzacją życia społecznego oraz strategią rozwoju gospodarczego Polski.

Strategia na lata 2016-2020 opiera się na solidnych fundamentach wypracowanych w latach poprzednich. Dzięki realizacji strategii „Lider” i „Codziennie Najlepszy” PKO Bank Polski SA umocnił pozycję niekwestionowanego lidera rynku bankowego w Polsce, systematycznie rozwijał zakres i jakość usług bankowości elektronicznej oraz mobilnej - IKO, doskonalili procesy i sprawność organizacyjną oraz budował kompetencje umożliwiające wykorzystanie dźwigni wzrostu przez akwizycje.

Cele strategiczne

W perspektywie 2020 roku PKO Bank Polski SA zamierza:

- osiągnąć rentowność kapitału własnego (ROE) powyżej 10%,
- obniżyć wskaźnik kosztów do dochodów (C/I) do poziomu poniżej 45%,
- utrzymać koszty ryzyka w przedziale 75-85 p.b.,
- efektywnie i racjonalnie zarządzać adekwatnością kapitałową, tak by poziomy wskaźników TCR i CET1 kształtowały się powyżej wymogów regulacyjnych i nadzorczych oraz jednocześnie umożliwiały wypłatę dywidendy.

Zajmując pozycję niekwestionowanego lidera rynku bankowego w Polsce oraz utrzymując pozycję lidera we wszystkich kluczowych segmentach rynku, Bank adresuje wyzwania do 2020 roku w głównych celach strategicznych:

- wspieranie rozwoju polskiej przedsiębiorczości szczególnie w segmencie małych i średnich przedsiębiorstw,
- satysfakcja klienta,
- wzrost liczby klientów korzystających z rozwiązań cyfrowych,
- proste i sprawne procesy – „szybciej i bez papieru”,
- najlepszy pracodawca,
- innowacyjność i nowe źródła przychodów,
- lider współpracy w obszarze cyberbezpieczeństwa.

Realizacja strategii

Dzięki realizacji Strategii PKO Bank Polski SA w 2020 roku będzie:

Innowacjeittechnologie Nowoczesna organizacja Sprawność operacyjna Doskonałość
dystrybucyjna Bliskoklienta Rozszerzaniemodelubiznesowego

Strategia wdrażana jest poprzez realizację ściśle zdefiniowanych i skwantyfikowanych celów strategicznych. Cele te dotyczą korzyści biznesowych oraz efektów finansowych i niefinansowych (ilościowych lub jakościowych), które PKO Bank Polski SA planuje osiągnąć. Wyrażane są w postaci wskaźników, opisowych kryteriów lub innych miar. Cele określone w Strategii wspierane są w szczególności poprzez plan finansowy Banku i Grupy Kapitałowej, programy, inicjatywy i projekty strategiczne, a także system motywacyjny, który obejmuje wyznaczenie i rozliczanie m.in. zadań premiovych powiązanych ze Strategią dla stanowisk, na których zatrudnieni są pracownicy kadry menedżerskiej. Ponadto, dla zapewnienia bieżącego rozliczania celów strategicznych, w Banku prowadzone jest kwartalne ich monitorowanie. Raporty z wyników monitorowania celów strategicznych przedkładane są do zatwierdzenia Zarządowi i Radzie Nadzorczej Banku. W ramach tego procesu następuje ocena poziomu realizacji wyznaczonych wskaźników i zadań z uwzględnieniem ich wpływu na realizację Strategii.

Strategia Banku jako podmiotu dominującego w Grupie Kapitałowej, w której obowiązuje zintegrowany model rozwoju, wyznacza kierunki dla strategii działania poszczególnych podmiotów w Grupie.

Kierunki działań w zakresie społecznej odpowiedzialności

Priorytetem PKO Banku Polskiego SA jest zrównoważony rozwój, realizowany poprzez łączenie celów biznesowych z działaniami na rzecz wszystkich grup interesariuszy. W Strategii na lata 2016-2020, Bank określił kierunki działań w zakresie społecznej odpowiedzialności.

Kierunki działań w zakresie społecznej odpowiedzialności uwzględnione w Strategii PKO Banku Polskiego SA na lata 2016-2020

Klienci	<ul style="list-style-type: none"> ■ Edukacja w zakresie cyberbezpieczeństwa i ekonomii ■ Działania wpływające na zwiększanie zaufania i satysfakcji klientów ■ Inicjowanie działań zwiększających bezpieczeństwo sektora finansowego ■ Angażowanie klientów wokół ważnych inicjatyw społecznych ■ Promowanie rozwoju rodzinnego biznesu 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ułatwienie klientom dostępu do usług publicznych i e-administracji (profil zaufany, program 500+) ■ Preferencyjne warunki produktów dla posiadaczy Karty Dużej Rodziny Zrozumiale i krótkie dokumenty „bez gwiazdek” ■ Program Cyberstrażnik - ostrzeżenie internautów przed upublicznianiem w sieci danych osobowych ■ Platforma komunikacyjna Bankomania.pkobp.pl ■ Edukacja finansowa dzieci opartą o kompleksowe i innowacyjne produkty PKO Junior oraz SKO Cykl edukacyjny dla przedsiębiorców „Dzień dobry biznes” ■ Współpraca z firmą Microsoft w ramach Enterprise Customers Cyber Threat Intelligence Program (ECCTIP) ■ Współpraca ze środowiskiem start-upów (w tym w ramach MIT Enterprise Forum Poland) ■ Platforma Wsparcia Eksportu – kompleksowe narzędzie analityczne dla firm
Pracownicy	<ul style="list-style-type: none"> ■ Budowanie przyjaznego środowiska pracy ■ Zapewnienie konkurencyjnego wynagrodzenia i rozwoju zawodowego ■ Zarządzanie różnorodnością ■ Dbanie o równowagę pomiędzy życiem prywatnym i zawodowym ■ Angażowanie pracowników w działalność społeczną 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Program „PKO po godzinach” ■ Program szkoleń e-learningowych i tradycyjnych ■ Badania satysfakcji i zaangażowania pracowników ■ Pracowniczy Program Emerytalny (PPE) ■ Platforma MyBenefit wspierająca aktywny styl życia i rozwój osobisty ■ Pakiety opieki medycznej dla pracowników ■ Program profilaktyczny „Zdrowie jak w Banku” ■ Wolontariat pracowniczy ■ Programy rozwoju kadry menedżerskiej
Otoczenie społeczne	<ul style="list-style-type: none"> ■ Przeciwdziałanie wykluczeniu finansowemu ■ Zaangażowanie społeczne i filantropijne ■ Wymaganie od partnerów odpowiedzialnych zachowań ■ Wspieranie społeczności lokalnych 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Platforma edukacyjna Bankomania.pkobp.pl ■ Cykl edukacyjny dla przedsiębiorców ■ Współpraca z uczelniami ■ Program Cyberstrażnik - ostrzeżenie internautów przed upublicznianiem w sieci danych osobowych ■ Działania Fundacji PKO Banku Polskiego SA ■ Działania sponsorskie ■ Program „PKO Biegajmy razem” ■ Mecenat i promocja dokonanych polskich artystów ■ Zaangażowanie w wydarzenia promujące patriotyzm gospodarczy, rodzinny biznes i innowacyjność w dziedzinie finansów ■ Prowadzona polityka zakupowa ■ Zasady powierzania wykonywania czynności na rzecz Banku podmiotom zewnętrznym
Akcjonariusze	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dbanie o przejrzystą sprawozdawczość ■ Zapewnianie trwałego wzrostu wartości ■ Edukowanie inwestorów i innych uczestników rynku kapitałowego ■ Inicjowanie wdrażania najwyższych standardów regulacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Raportowanie wyników finansowych, prezentacje wyników ■ Stała współpraca, w tym organizowanie spotkań, telekonferencji, spotkań z zagranicznymi inwestorami ■ Zaangażowanie w branżowe kongresy konferencje

Z racji prowadzenia działalności przez Bank w sektorze usług finansowych, mających ograniczony wpływ na środowisko naturalne, kwestie związane z jego ochroną nie są wprost sformułowane w Strategii. Jednakże nakreślone w Strategii kierunki rozwoju takie, jak wzrost liczby klientów korzystających z rozwiązań cyfrowych czy proste i sprawne procesy – „szybciej i bez papieru” pośrednio mają na celu również działania przyjazne środowisku.